

沖縄市新商品開発等支援事業 参加者募集!

新商品の開発・既存商品の
ブラッシュアップ支援のプロジェクトが始まります!

参加費
無料!

新型コロナウイルス感染症の長期化により
影響を受けている沖縄市内の物産、飲食、工芸等の事業者の皆さんを
商品開発や販路開拓をテーマに支援するプロジェクトがスタートします。

沖縄市の特産品を作りたい方、沖縄県内外の販路開拓に対応できる商品化を目指す方。

食品から非食品まで、様々なジャンルの事業者の方々に
研修会や専門家派遣などで支援していきます。

商品開発や流通において「どこから手を付けてよいか分からない」といった方も
まずは情報収集や相談だけでもご参加いただけます。

「既に商品の構想がある」「既存の商品をブラッシュアップして販路開拓を図りたい!」
といった高い意欲をお持ちの方も大歓迎。

まずは研修会(全5回)にご参加ください。
商品開発やマーケティング、流通、デザインなどの情報提供から
受講生の皆さんのスキルアップまで、様々な支援に取組みます。

研修会の前後には個別面談も実施します。意欲的な皆さんのご参加をお待ちしています!

4つのステップで商品開発や販路開拓を実践!

客観的に商品評価を得て
開発や改良に活かす!

Step 1 研修会

座学やワークショップ形式の研修会。
商品開発や流通の成功例や失敗例
のほか、競合分析による自社商品の
強み・弱みの抽出方法からデザイン・
PRについても学びます。

研修会に参加すること
で商品開発や流通の
基礎知識とスキルが
身に付きます。

希望者には
個別面談も
開催!

Step 2 専門家派遣

個々の事業者の商品開発や流通の
課題解決を専門家と共に取組みます。
例えば「市場で売れている商品の
情報が欲しい!」「食品ラベルの一括
表示の作成方法はどややる?」「
パッケージデザインについて相談
したい!」など。

各分野における専門家
の力を結集し企画・製造・流
通までをサポートします。

直接対面や
オンラインで
対応!

Step 3 テストマーケティング

専門家による既存商品や商品構想
についての評価と商品の試作品開発が
完了した事業者においてはバイヤー
や一般消費者のモニターに対して
評価を受けられます。商品の好感度
から適正価格における評価をフィード
バックします。

※テストマーケティング参加は決められた
期限までに商品を準備できる事業者
(10社を予定)が対象となります。

Step 4 販路開拓

流通に耐えられる商品化が図れた
事業者には販路とのマッチングを行
います。事業者と専門家がチームとな
って販路開拓の実践を積んでいきます。

食品から非食品まで。販路は大手から
小規模販路まで。様々な販路に臨機
応変に対応してきます。

パートナーシップを組み
流通先との商談経験を積みむ!

※4つのステップを順を追って対応しますので、まずはStep1の研修会からご参加ください。

(Step2以降の「専門家派遣」や「テストマーケティング」、「販路開拓」への参加はStep1の研修会参加が必須条件となります。)

事業参加
申込期限 **2022年5月27日[金] 15:00まで**

※本事業参加については事前申し込みが必要です。上記期限までに右のQRコードから
お申し込みください。(簡単なアンケート項目があります)

※QRコード以外からのお申し込みをご希望の方はノイズ・バリュー社までお問い合わせください。



事業参加の
お申し込みは
このQRコード
から!

<https://questant.jp/q/okinawacityproject>

全5回の研修会(セミナー&ワークショップ)でスキルアップ!

1 6月2日[木] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

小規模事業者の強みを活かした商品開発の在り方と流通基礎知識の習得

小規模事業者の商品開発事例と流通の基礎知識習得を果たします

【講師】田里 宗章 (Attitude) / 佐橋 賢治 (株式会社ライフスタンダード) / 青木 元 (株式会社ノイズ・バリュー社)

例えば...

- ① 思いのこもった商品開発の在り方と小規模事業者のヒット商品の事例学習
- ② モノ消費でなくコト消費を狙う商品開発の在り方
- ③ 市場の声を拾って活かす! 全国のヒット商品最新トレンド



2 6月15日[水] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

競合分析による商品規格の作り込み方法

自社製品の強みと弱みの把握と他社製品の優れた点を抽出し商品開発に活かす方法を学びます

【講師】宮里 学 (フードデザインサポート) / 青木 元 (株式会社ノイズ・バリュー社)

例えば...

商品企画・開発に役立つ情報収集と分析、活用方法をワークショップ形式で学び、コンセプトの創り方や活かし方を身に着けます



3 7月6日[水] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

HACCPの学習と一括表示および商品規格書の作成方法

HACCPや一括表示の作成を学びながら、食品・非食品問わず求められる商品規格書の作成方法を学びます

【講師】照屋 隆司 (開発屋でいきたん) / 宮里 学 (フードデザインサポート) / 青木 元 (株式会社ノイズ・バリュー社)

例えば...

- ① HACCPの基礎知識の習得や事例学習
- ② 流通時に求められる商品規格書の作成方法の学習



4 7月13日[水] 14:00-16:00 トリップショットホテルズ・コザ (受付: プレイヤーズカフェ)

商談や商品PRに生きる! 写真の撮り方とSNS活用術

商品規格書用の画像や商品PRに必要な写真撮影方法や基本的なSNSの活用方法をプロのカメラマンやデザイナーから学びます

【講師】上杉 茂久 (ALIVE) / 大山 成美 (株式会社ノイズ・バリュー社)

例えば...

- ① 商談時やPRに必要な画像とは何か?
- ② スマホでもできる! 写真の撮り方の実践
- ③ SNSの基本的な活用方法 (初心者編)



5 7月27日[水] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

売れる! パッケージデザインの事例研究

事例と共にパッケージデザインに込めるべき情報やデザイナーにパッケージデザインを依頼する際の留意点について学びます

【講師】我喜屋 俊二 (株式会社ノイズ・バリュー社) / 大山 成美 (株式会社ノイズ・バリュー社)

例えば...

- ① パッケージの機能と役割
- ② 様々なパッケージデザインの開発事例を学ぶ
- ③ デザイナーへの依頼書作成方法



専門家派遣による個別支援

様々な専門分野における専門家の支援が受けられます!

商品開発

販路開拓

デザイン

マーケティング

HACCP

EC

品質管理

ブランディング

インバウンド情報

PR

テストマーケティング

商品構想段階や既存商品の評価を専門家がを行い、開発や改良の方向性について助言します。また、商品の試作品が完成した事業者に対してバイヤーや一般消費者の方へのモニター調査を実施し評価をフィードバックします。

※モニター調査時の商品サンプル提供は事業者からの提供が必要となります。サンプルが高額な場合は資料の提供でも可 (20個分)

※冷凍・冷蔵商品の場合は対応できないこともありますのであらかじめご了承ください。

※商品の発送は事務局にて対応しますが、複数社の商品をまとめて発送するため、期日までに指摘先に商品が納品できる事業者のみの参加となり、希望者が多い場合は、参加可否の選定を行うことがあります。



販路開拓

商品が完成した事業者は、専門家がチームとなって販路開拓に取り組めます。販路とのマッチングや場合に応じて商談にも同行してフォローアップ。

商談時や取引口座開設にあたって用意すべき資料の指導も行っています。

特に商品の情報を網羅した規格書づくりに注力していき、商品の特性にあった販路とのマッチングを図ります。



沖縄市 経済文化部
商工振興課

事業内容のお問合せも
お気軽にご連絡ください!



株式会社ノイズ・バリュー社
tel.098-860-6077 fax.098-860-6078
✉ moromija@noisevalue.co.jp <担当: 諸見謝>

営業時間
平日10時~18時