

沖縄市新商品開発等支援事業 参加者募集!

新商品の開発・既存商品の
ブラッシュアップおよび販路開拓・PR支援プロジェクト

参加費
無料!

今年度も沖縄市内の物産、飲食、工芸等の事業者の皆さんを
商品開発や販路開拓、PRをテーマに支援するプロジェクトがスタートします。

沖縄市の特産品を作りたい方、沖縄県内外の販路開拓に対応できる商品化を目指す方。

食品から非食品まで、様々なジャンルの事業者の方々を

研修会や専門家派遣などで支援していきます。

商品開発や流通、そしてPRにおいて「どこから手を付けてよいか分からない」といった方も
まずは情報収集や相談だけでもご参加いただけます。

「既に商品の構想がある」「既存の商品をブラッシュアップして販路開拓を図りたい!」
といった高い意欲をお持ちの方も大歓迎。

まずは研修会(全5回)にご参加ください。

商品開発やマーケティング、流通、デザインなどの情報提供から
受講生の皆さんのスキルアップまで、様々な支援に取組みます。

研修会の前後には個別面談も実施します。意欲的な皆さんのご参加をお待ちしています!

4つのステップで商品開発や販路開拓を実践!

客観的に商品評価を得て
開発や改良に活かす!

Step 1 研修会

座学やワークショップ形式の研修会。
商品開発や流通の成功例や失敗例の
ほか、インバウンド対策、アンケートに
よるセールスポイントの抽出方法から
ECやふるさと納税対策、動画制作の
スキルアップにも取組みます。

研修会に参加すること
で商品開発や流通の
基礎知識とスキルが
身に付きます。

希望者には
個別面談も
開催!

Step 2 専門家派遣

個々の事業者の商品開発や流通の
課題解決を専門家と共に取組みます。
例えば「市場で売れている商品の
情報が欲しい!」「食品ラベルの一括
表示の作成方法はどややるの?」
「パッケージデザインについて相談
したい!」など。

各分野における専門家
の力を結集し企画・製造・流
通までをサポートします。

直接対面や
オンラインで
対応!

Step 3 テストマーケティング

専門家による既存商品や商品構想
についての評価と、商品の試作品
開発が完了した事業者においては、
バイヤーや一般消費者のモニターに
対して評価を受けられます。商品の
好感度から適正価格における評価を
フィードバックします。

※テストマーケティング参加は決められた
期限までに商品を準備できる事業者
(最大10社を予定)が対象となります。

Step 4 販路開拓・PR

流通に耐えられる商品化が図れた
事業者には販路とのマッチングやPR
支援を行います。事業者と専門家が
チームとなって販路開拓の実践を
積んでいきます。

食品から非食品まで、販路は大手から
小規模販路まで。様々な販路に臨機
応変に対応していきます。

パートナーシップを組み
流通先との商談経験を積む!

※4つのステップを順を追って対応しますので、まずはStep1の研修会からご参加ください。

(Step2以降の「専門家派遣」や「テストマーケティング」、「販路開拓」への参加は
Step1の研修会参加が必須条件となります。)

事業参加
申込期限 **2023年6月30日[金] 15:00まで**

※本事業参加については事前申し込みが必要です。上記期限までに右のQRコードから
お申し込みください。(簡単なアンケート項目があります)

※QRコード以外からのお申し込みをご希望の方はノイズ・バリュー社までお問い合わせください。



事業参加の
お申し込みは
このQRコード
から!

<https://questant.jp/q/R5okinawacity>

全5回の研修会(セミナー&ワークショップ)でスキルアップ!

1 7月6日[木] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

小規模事業者だから果たせるコンセプトを活かしたユニークな商品開発と狙うべき販路

小規模事業者の商品開発の実例と流通の基礎知識習得

【講師】ノイズ・バリュー社 青木 元/ゲストスピーカー:クラシコ 前森 裕人 氏

例えば...

- ① 地域資源を活用した紅芋のクッキー
若い女性に響いた中身とパッケージとは?
- ② 日本ワインを楽しむワインバーがプロデュースした
ポロネーゼソース
- ③ ChatGPTを活用した商談用資料の作成方法



2 7月18日[火] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

●インバウンド観光客の傾向を知り商品開発と販促方法に活かす! ●無料アプリでつくれるPOP・フライヤーデザイン講座

非食品のモノづくりとインバウンド対策を学びながらPOPなどが簡単にできる無料アプリの使い方を学ぶ

【講師】Pukalas Okinawa 友利 尋子 氏 & 大ヶ島 首里 氏

例えば...

- ① 海外から見たmade in Okinawaとは
- ② 中国、韓国のインバウンド集客と
インバウンド客が求める商品とは
- ③ 販売の仕方、売り場作り、POP・展開方法
- ④ 無料デザインアプリCANVA講座



3 8月9日[水] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

販促・集客力を身に付ける!コストをかけずに 販促集客力を向上し、スキルアップを図る

事業者自らの強みを掘り起こし、営業やPRに活用する方法を学ぶ

【講師】フィードバックドリブン 豊平 尚哉 氏

例えば...

- ① アンケートからお客様の心理や行動を
読み解き、集客や販促への活かし方を学ぶ
- ② 「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする
スキルを身に付け、SNSや店頭POPでの
情報発信、BtoBの商談資料の作成、集客の
コツを掴む



4 8月24日[木] 14:00-16:00 沖縄商工会議所 2階ホール

中小企業のEC成功秘話!EC&ふるさと納税 向けの商品開発と売り方の極意

ECとふるさと納税に向けた情報収集方法の伝授

【講師】トゥルーコンサルティング 大谷 雄太 氏

例えば...

- ① ECプラットフォーム別の特長
- ② EC通販で販売する際の大事な考え方
- ③ EC&ふるさと納税で売る!商品力の磨き方



5 9月6日[水] 14:00-17:00 沖縄商工会議所 2階ホール

商品PRに活かせるスマホでできる動画制作術

事業者自らができるPRスキルの向上。昨年度好評だった

静止画(写真)の撮り方から一歩レベルアップした動画制作方法を伝授

【講師】ワンバイワン 下地 徹広 氏

例えば...

- ① 動画編集をする前に知って欲しい基礎知識
- ② 動画撮影をするために必要な機材と素材とは何か
- ③ 動画編集をやってみよう!



専門家派遣による個別支援

様々な専門分野における
専門家の支援が受けられます!

商品開発

販路開拓

デザイン

マーケティング

HACCP

EC

品質管理

ブランディング

インバウンド情報

PR

テストマーケティング

商品構想段階や既存商品の評価を専門家が
行い、開発や改良の方向性について助言します。
また、商品の試作品が完成した事業者に対して
バイヤーや一般消費者の方へのモニター調査を実施し評価を
フィードバックします。

※モニター調査時の商品サンプル提供は事業者からの提供が必要と
なります。サンプルが高額な場合は資料の提供でも可(15個分)

※冷凍・冷蔵商品の場合は対応できないこともありますのであらかじめ
ご了承ください。

※商品の発送は事務局にて対応しますが、複数社の商品をまとめて発送
するため、期日までに指定先に商品が納品できる事業者のみの参加と
なり、希望者が多い場合は、参加可否の選定を行うことがあります。



販路開拓・PR

商品が完成した事業者は、専門家
がチームとなって販路開拓やPRに取
組めます。販路とのマッチングや場
合に応じて商談にも同行してフォ
ローアップ。PRについてはプレスリ
リースの書き方から配信方法をサ
ポートします。

特に流通の商談時に求められる商品
情報を網羅した規格書
づくりやPRツールづく
りに注力していき、商品
の特性にあった販路や
メディアとのマッチング
を図ります。



お問い合わせは
チャットボットでも!

