参加費無料

総まとめ！
インバウンド対応と輸出拡大に向けて

2025年
3月4日（火）14:00 ～ 16:00

※オンライン開催　（Microsoft Teams）

こんな方におススメ！

- インバウンド対策に取り組みたい方
- インバウンド消費のデータに関心がある方
- 海外バイヤーの県産品に対する反応を知りたい方
- 海外展開や輸出に興味のある方
- 海外展開や輸出に興味はあるものの、何をしていいか分からない方
- 全国の他地域における輸出、海外展開のポイントを知りたい方

対象

生産者、製造業者、小売・卸、輸出商社、
金融・物流・行政・市区町村・支援機関

定員なし

注：申込者には後日、視聴URLのご案内メールをお送りします。
注：1つの申込に対して1つの視聴URLメールを発行し、複数デバイスでの接続はできませんのでご注意ください。
注：視聴にアプリ等は不要で、PC、スマホ等のブラウザから視聴できます。

コロナ後、訪日外国人観光客が過去最大に達し、インバウンド消費も急成長しています。お土産品や食品を中心に売上を伸ばす沖縄企業が増える中、人気商品が海外輸出につながるケースも増加中です。

本セミナーでは、訪日外国人観光客のインバウンド消費データや海外市場の最新動向を徹底解説します！また、輸出事業のプロをお招きし、他地域での海外展開の成功事例をもとに、海外展開を軌道に乗せる実践的なヒントをお届けします。

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

お申込み方法

以下のQRコードよりお申込みください。

申込〆切
3月3日(月)
17時まで

講師紹介

アクセンチュア株式会社
戦略コンサルティング本部
プリンシパルディレクター
小栗 史也　氏

アクセンチュア入社後、主に官公庁/自治体・金融・教育・スマートシティ関連の案件を中心に従事している。2014年の農林水産省「輸出戦略実行事業」を皮切りに、日本産農産物の輸出に向けた海外調査・輸出戦略策定・輸出支援業務に継続的に取り組んでいる。農林水産省・品目団体の輸出事業中心に参画しており、2018年からはGFPの立上～運営に責任者として参画。鹿児島・北海道を中心に全国の輸出産地・加工食品クラスター組成に向けた現場支援も多数実施している。

マリンポートパートナーズ
株式会社
代表取締役
今川 雄太　氏

沖縄と台湾を拠点に、インバウンド・アウトバウンド（輸出）支援を行っている。花王(株)にて、10年間国内外のマーケティングや営業に従事。台湾駐在時にインバウンド対策や輸出拡大を担う。独立後は台湾最大の小売グループ"統一企業集団"などと連携して日本企業の海外進出を多数支援している。メーカーの視点で、インバウンド対策や、輸出の際の注意点などに深い知見を持っている。

主催　内閣府 沖縄総合事務局

問合せ先
株式会社サーベイリサーチセンター SURVEY RESEARCH CENTER CO.,LTD.
沖縄県産品輸出セミナー事務局
グローバル課　石井、佐藤、柘植
okinawa-export-seminar@surece.co.jp
03-5990-9308