

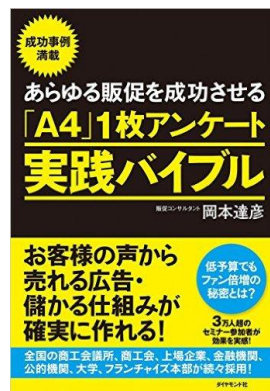
沖縄市でついに開催！Amazonでもっとも売れている広告作成本の実践篇

この販促ノウハウを使って、業績を上げている沖縄県内のお店や会社が続出！

専門知識がなくても売れる広告が作れる！

「A4」1枚アンケート 販促セミナー・実践ワーク

チラシ・DM・ホームページがスゴ腕営業マンに変わる！
アンケートでお客様のニーズを知って売上・利益を拡大！



世の中には良い商品・サービスを持っているにもかかわらず、マーケティングや販促のやり方を知らない為に良さがお客様に伝わらず売れていないお店や会社が多く存在しています。そんなお店や会社を救いたいと思い、難しいマーケティング理論を勉強しなくても売れる広告が作れる方法をご紹介します。難しいマーケティング理論を勉強しなくてもいいと言っても、小手先のテクニックを使うものではありません。たった「A4」1枚のアンケートを使ってお客様の心理や行動を深く理解し、広告に反映していくという、ある意味商売の基本中の基本といっても過言ではない内容です。

事実、このやり方をやった沖縄県内の会社やお店は・・・

★コロナ禍でも新規入会者が約4倍（学習塾 宜野湾市） ★SNS集客で昨年比1200人増（飲食店 那覇市）

★採用サイト公開後20件以上のエントリー（住宅設備会社）

といった実績を次々と出しています。次はあなたが業績を上げる番です。この機会をお見逃しなく！

【セミナー内容】 ※BtoB・BtoC 問わず、業種も問わず使えるノウハウです。

- 業績をアップさせる販促ツールを作る秘訣とは？ ●売れる販促ツールを作る為の5つの質問
- 良さが上手く伝わる基本コンセプト ●知っておくべき8つの広告パーツ
- セミナーでしか公開できない沖縄県内の成功事例を大公開
- 明日からすぐ実践できるワークショップ…など。



【講師】販促コンサルタント 豊平尚哉氏（フィードバックドリブン(株)）

『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』著者 岡本達彦氏認定「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

1978年、沖縄県那覇市生まれ。広告業界17年の中、「集客」や「広告作り」において、多くの失敗と挫折を経験し、それがキッカケで一冊の本と出会う。それが『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』。この手法の考え方に共感し、著者の岡本達彦先生の指導の下、現在は「A4」1枚アンケート認定広告作成アドバイザーとして活動中。沖縄には商品やサービスの良さを上手く伝えられないお店や企業が多い中、「この手法なら沖縄の方に特に合う」と確信。実際に「集客」や「業績アップ」に繋がった事例も多い。その成功した実績(事例)が全国誌「月刊商業界(2014年1月号)」へ掲載される。自身でもキックボクシングジム2店舗経営し集客数を増やしている。

＜登録専門家＞◆沖縄県商工会連合会エキスパートバンク◆商工会議所連合会エキスパートバンク

＜認定資格＞一般社団法人日本セールスプロモーション協会認定広告レスポンス改善アドバイザー

申込はこちら



【セミナーに参加した方の感想】

●ポイントがわかりやすく手順に沿ってやれば出来上がって自分にもできると思いました。売れるチラシがイメージできました。早速作ります。ありがとうございます。

- 日 時：2025年9月29日(月)
- 時 間：第1部 座学10時～12時 第2部 ワーク13時～15時
- 場 所：沖縄商工会議所 2F ホール
- 定 員：限定50名 受講料：無料
- 問合せ：沖縄商工会議所(担当：大城・照屋) TEL098-938-8022

(ご注意：人気セミナーのため満席が予想されます。参加をご希望の方はお早めにお申し込み下さい。)

「販促セミナー申込書」 FAX：098-938-2755

事業所名			
業 種		TEL	
		FAX	
氏 名	参加者①	参加者②	

(※)長丁場のセミナー・実践ワークですが、休憩を挟みながらゆっくり進めますので初めての方でも安心してご受講できます

経営安定特別相談事業